

В диссертационный совет Д 212.144.05  
на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный  
университет дизайна и технологии»,  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны на тему: "Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства", представленной на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 "Техническая эстетика и дизайн".**

В последние годы в России стремительно расширяющийся рынок модной одежды открывает новые, перспективные возможности для энергичных, предприимчивых молодых дизайнеров, и создались весьма благоприятные условия для развития собственного бизнеса в индустрии моды. Первый и главный вопрос, который задает себе любой начинающий предприниматель, планирующий свой бизнес: "Есть ли перспективы развития у выбранной отрасли?" От этого будет зависеть, сможет ли вновь созданное предприятие найти свою нишу на рынке, приобрести заказчиков и стать успешным и процветающим. Понятие "бренд" на отечественном рынке только начинает складываться. В данной диссертационной работе Гусова Д.Т. исследует истоки происхождения брендов и что именно представляет собой система бренда в сфере искусства костюма и моды, а также определяется их основной семиотический состав. В работе разграничиваются понятия торговой марки и бренда модной одежды. По мнению автора, торговой маркой владеют почти все компании, брендом – единицы. Бренд – это, прежде всего, торговая марка с устоявшимся имиджем. Но большинство компаний в области индустрии моды на российском рынке не обладают стопроцентно узнаваемым имиджем. В виду всего вышеизложенного требуется отметить, что работа является актуальной и

интересной не только для специалистов сферы моды, но и для профессионалов в иных областях.

Научная новизна обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнений, в виду внедрений в процесс обучения студентов МГУДТ. Основные результаты исследования докладывались автором на конференциях, и нашли отражение в публикациях изданий из перечня ВАК.

Рассматриваемая диссертация представляет интерес для науки и имеет практическую значимость. Практическая значимость результатов обоснована апробациями на различных предприятиях и фирмах занимающихся реализацией брендовой одежды.

На основании материалов, представленных в автореферате, можно сказать, что диссертационная работа Гусовой Дзерассы Таймуразовны выполнена на достаточно высоком уровне, по актуальности, тематике и значимости результатов для теории и практики соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» для диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Соискатель Гусова Д.Т. заслуживает присуждения степени кандидата наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

**Отзыв** подготовлен Цховребадзе Екатериной Нугзаровной - начальником отдела сопровождения учебного процесса по направлению «Дизайн» Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, менеджером образовательных программ «Дизайн», «Коммуникационный дизайн».

Кандидат технических наук \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Доц. Цховребадзе Е.Н.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Адрес: Москва, ул. М. Пионерская, 12, к. 367

Тел: +7 (495) 772-95-90 \* 22343

Эл. почта: etskhovrebadze@hse.ru

*Подпись заверяю  
Инспектор по кадрам  
И. Кателорис  
Степанова О.А.*

